



Erfahrener Vertriebsprofi* mit digitalem Fokus aus dem Main-Kinzig-Kreis sucht flexible Remote-Rolle in der Bildungsberatung

Dieser erfahrene Vertriebsexperte bringt eine einzigartige Kombination aus Verkaufstalent, digitalem Denken und umfassender Erfahrung in der Kundenbetreuung mit. Seine Karriere begann im Hotelfach, wo er den hohen Wert von Servicequalität und menschlicher Nähe erlernte. In der Selbstständigkeit als Vermögensberater baute er seine Expertise im Bereich Vertrieb, Kundenaufbau und Akquise weiter aus. Zuletzt überzeugte er als Mediaberater, wo er trotz einer Pause im Akquisebereich schnell wieder herausragende Erfolge erzielen konnte und Kunden für exklusive Angebote gewann.

Der Kandidat plant derzeit eine Weiterbildung, die ihm zusätzliche Qualifikationen für eine zukünftige Rolle im Bereich der Bildungsberatung / Erwachsenenbildung bieten wird. Ein Arbeitgeber, der ihm nach Abschluss der Weiterbildung eine Position in Aussicht stellen kann, würde somit nicht nur von seinem umfassenden Erfahrungsschatz profitieren, sondern auch von der neu erworbenen Qualifikation.

Besonders wichtig ist ihm heute, in einem flexiblen und strukturierten Arbeitsumfeld zu arbeiten. Remote-Arbeiten im Bereich Bildungsberatung entspricht seiner Vorstellung einer sinnstiftenden Tätigkeit, in der er seine Fähigkeiten, Erfahrungen und Ideen einbringen kann. Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, sich schrittweise auf ein höheres Arbeitsvolumen zu steigern, sind für ihn ebenso entscheidend wie die Aussicht, in einem wertschätzenden und zukunftsorientierten Team zu arbeiten. Sein Ziel ist es, langfristig einen echten Mehrwert zu schaffen, sei es durch die Zufriedenheit von Kunden, den Aufbau stabiler Kundenbeziehungen oder die Entwicklung innovativer Beratungsansätze.

Neben seiner umfassenden Erfahrung im Verkauf und der Akquise bringt er eine besondere Leidenschaft für den digitalen Raum mit. Er ist ein kreativer Netzwerker, der die Kraft von Social Media versteht und gerne nutzt, um Kontakte zu knüpfen und Ideen zu verbreiten. Sein strategisches und gleichzeitig empathisches Kommunikationsgeschick macht ihn nicht nur im Vertrieb, sondern auch in der Bildungsberatung zu einer wertvollen Bereicherung. Dabei behält er stets den Kunden im Blick und findet auch in herausfordernden Situationen Lösungen, die langfristig Erfolg versprechen.

**Die Formulierung in der männlichen Form dient der besseren Lesbarkeit und trifft keine Aussage über das Geschlecht der Person.*